



TEAMLEITER MARKETING (M/W/D)

Wir sind eine international tätige Firmengruppe, spezialisiert auf die Einfärbung und Veredelung von Kunststoffen und sind Europas größter Masterbatch Hersteller in Familienbesitz. Als unabhängiges, profitables Unternehmen möchten wir mit ausgewogenem sozialen und ökologischen Handeln nachhaltig wachsen. Dabei sehen wir unsere MitarbeiterInnen als wichtige Ressource und wollen zu einem der begehrtesten Arbeitgeber werden. Seien Sie Teil dieser Vision, wachsen Sie mit uns!



GUMPOLDSKIRCHEN



VOLLZEIT



AB SOFORT

IHR VIELSEITIGES AUFGABENGEBIET:

- Strategische Planung und Leitung des Bereichs Marktforschung und Public Relations
- Schnittstelle zu Vertrieb und Business Development zur gezielten Abstimmung von Marketing- und Kommunikationsmaßnahmen
- Entwicklung und Umsetzung von strategischen Kommunikations-, Market Research- und PR-Konzepten
- Zielgruppenanalyse zur zielgerichteten Entwicklung von Inhalten und Kampagnen
- Strategische Planung von Kampagnen inkl. Definition von Zielsetzungen, Kanälen und Zeitplänen
- Planung, Organisation und strategische Steuerung der Unternehmensbeteiligung an Messen und Ausstellungen (inklusive Marktanalyse und Budgetplanung)
- Analyse von Marktbewegungen sowie aktive Identifikation und Implementierung innovativer Ideen für Marktauftritt und PR
- Analyse & Auswertung aller Kommunikationskanäle – z.B. wie viele Kundenkontakte oder Verkäufe durch Kampagnen, Messen etc. generiert wurden
- Erfahrung im Bereich Social Media Content – auch wenn die operative Umsetzung im Team erfolgt, verstehen Sie Inhalte, Zielgruppenansprache und Kanalwirkung
- Weiterentwicklung und Optimierung interner Strukturen und Prozesse im Bereich Market Research & PR
- Enge Zusammenarbeit mit internen Abteilungen sowie externen Agenturen und Partnern, um sicherzustellen, dass alle Aktivitäten den Markenrichtlinien entsprechen
- Führung und Weiterentwicklung eines kleinen, engagierten Teams

IHR PROFIL:

- Abgeschlossenes Studium im Bereich Marketing, Kommunikation, Medien oder

vergleichbar

- Mehrjährige Berufserfahrung im strategischen Marketing, PR oder in der Marktforschung – idealerweise mit Führungserfahrung
- Analytisches und konzeptionelles Denkvermögen sowie Erfahrung in Marktanalysen und Budgetplanung
- Erfahrung in der Organisation von Messen und Events sowie in der Entwicklung und Umsetzung von Marketingkampagnen
- Sicherer Umgang mit digitalen Tools, gutes Verständnis für Social Media sowie ein ausgeprägtes Gespür für relevante Marktbewegungen und Zielgruppen
- Kommunikationsstärke, Organisationstalent und unternehmerisches Denken
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- Teamplayer mit hoher Eigenverantwortung, Belastbarkeit und der Fähigkeit, auch unter Druck klar und lösungsorientiert zu handeln

UNSER ANGEBOT:

- Wir bieten Ihnen eine langfristige Position in einem bestens etablierten Familienunternehmen sowie ein abwechslungsreiches und herausforderndes Aufgabengebiet mit viel Gestaltungsspielraum
- Wir setzen auf partnerschaftliche Zusammenarbeit und Teamwork
- Mitarbeit in einem dynamischen Team mit DU-Kultur inkl. Möglichkeit für Telework und Gleitzeit
- Attraktive Mitarbeiter Benefits wie gratis Obst und Gemüse, Kaffee und Tee, Mitarbeiterparkplätze, Essenszulage, Mitarbeiterrabatte, diverse Mitarbeiter-Events, Weiterbildungsmöglichkeit sowie betriebliche Gesundheitsvorsorge
- Wir bieten Ihnen ein Jahresgehalt von € 45.000,- Je nach Seniorität, Qualifikationen und Erfahrung ist ein höheres Gehalt möglich

RICHTEN SIE IHRE AUSSAGEKRÄFTIGE BEWERBUNG MIT IHREN GEHALTSVORSTELLUNGEN
BITTE AN:

Frau Ana Gogotishvili, a.gogotishvili@gabriel-chemie.com

WWW.GABRIEL-CHEMIE.COM



FOLLOW US

Jetzt bewerben