GROW WiTH US



GROUP MARKETING MANAGER (M/W/D)

Du möchtest Marketing nicht nur begleiten, sondern aktiv gestalten? Du denkst strategisch, hast gleichzeitig Freude daran, Kampagnen, Content und visuelle Kommunikation selbst zum Leben zu bringen? Und du möchtest deine Ideen in einem internationalen Unternehmensumfeld über mehrere Standorte hinweg umsetzen?

Wir sind eine international tätige Firmengruppe, spezialisiert auf die Einfärbung und Veredelung von Kunststoffen und sind Europas größter Masterbatch Hersteller in Familienbesitz. Als unabhängiges, profitables Unternehmen möchten wir mit ausgewogenem sozialen und ökologischen Handeln nachhaltig wachsen. Dabei sehen wir unsere MitarbeiterInnen als wichtige Ressource und wollen zu einem der begehrtesten Arbeitgeber werden. Sei Teil dieser Vision, wachse mit uns!

GUMPOLDSKIRCHEN

VOLLZEIT

AB SOFORT

DEIN VIELSEITIGES AUFGABENGEBIET:

- Du unterstützt bei der gruppenweiten Jahres- und Marketingplanung und bringst deine Ideen in die Planung von Kampagnen, Messen und weiteren Marketingaktivitäten ein.
- Du konzipierst, steuerst und optimierst Online- und Offline-Kampagnen, entwickelst unsere Social-Media-Aktivitäten weiter und übernimmst dabei die Content-Planung und -Erstellung sowie die Umsetzung von Paid Campaigns, insbesondere über LinkedIn.
- Du planst und koordinierst unsere Messeauftritte und Events von der Standkonzeption und grafischen Gestaltung über den Messebau bis hin zu begleitenden Kommunikationsmaßnahmen.
- Du behältst die Wirkung unserer Marketingaktivitäten im Blick und verantwortest das Performance Tracking und Reporting, analysierst relevante KPIs und leitest daraus Optimierungsmaßnahmen ab.
- Du betreust unsere Website und Landingpages und sorgst gemeinsam mit internen und externen Partner:innen für aktuelle und zielgruppengerechte Inhalte.
- Du unterstützt bei Marketingkooperationen, Sponsoring und Pressearbeit und stellst dabei die Einhaltung relevanter Vorgaben wie DSGVO, Bildrechte und Lizenzen sicher.

DAS BRINGST DU MIT:

- Abgeschlossenes Studium im Bereich Marketing, Kommunikation, Medienwissenschaften, Online-Marketing oder eine vergleichbare Ausbildung
- Mindestens 3 Jahre einschlägige Berufserfahrung im Marketing, idealerweise in einer vergleichbaren, breit aufgestellten Marketingfunktion
- Fundierte Erfahrung in Marketing, Social Media und Performance Marketing sowie ein gutes Gespür für Marke, Design und Content.
- Sehr gute Kenntnisse der Adobe Creative Cloud, insbesondere Photoshop, Illustrator, InDesign und Premiere
- Erfahrung mit Tools wie Canva, Google Analytics, Meta Business Suite, LinkedIn Campaign Manager und CMS-Systemen
- Verständnis für erklärungsbedürftige Produkte, technische Anwendungen und B2B- bzw. industrielle Zielgruppen
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse, jede weitere Sprache von Vorteil
- Du verbindest Kreativität und Markengespür mit Eigeninitiative und setzt Projekte selbstständig, strukturiert und effizient um. In der bereichsübergreifenden und interkulturellen Zusammenarbeit setzt du auf klare Kommunikation, Wertschätzung und Teamgeist, unterstützt Kolleg:innen und entwickelst gemeinsam innovative Lösungen.

UNSER ANGEBOT:

- Eine abwechslungsreiche Group-Funktion mit viel Gestaltungsspielraum und der Möglichkeit, unseren gruppenweiten Markenauftritt aktiv mitzuprägen
- Flexible Arbeitszeiten und nach erfolgreichem Onboarding die Möglichkeit zu Telearbeit
- Mittagessenzuschuss von € 3,50 pro Arbeitstag
- Kostenlos Kaffee, Tee und frisches Obst
- Betriebliche Gesundheitsvorsorge, wie Vorsorgeuntersuchungen und weitere Gesundheitsangebote
- Zusammenarbeit in einem internationalen Umfeld mit unterschiedlichen Fachbereichen und Standorten
- Ein vielseitiges Aufgabengebiet mit Raum für eigene Ideen, Kreativität und Eigeninitiative
- Wir bieten ein Bruttojahresgehalt von mindestens EUR 40.000,-. Eine Überzahlung ist je nach Qualifikation und Erfahrung möglich.

RICHTE DEINE AUSSAGEKRÄFTIGE BEWERBUNG MIT DEINEN GEHALTSVORSTELLUNGEN BITTE AN:
Frau Lisa Kienbink

WWW.GABRIEL-CHEMIE.COM



Jetzt bewerben