



SOCIAL-MEDIA MANAGER (M/W/D)

Wir sind eine international tätige Firmengruppe, spezialisiert auf die Einfärbung und Veredelung von Kunststoffen und sind Europas größter Masterbatch Hersteller in Familienbesitz. Als unabhängiges, profitables Unternehmen möchten wir mit ausgewogenem sozialen und ökologischen Handeln nachhaltig wachsen. Dabei sehen wir unsere MitarbeiterInnen als wichtige Ressource und wollen zu einem der begehrtesten Arbeitgeber werden. Werde auch Du ein Teil dieser Vision, wachse gemeinsam mit uns!



GUMPOLDSKIRCHEN



VOLLZEIT



AB SOFORT

DEIN VIELSEITIGES AUFGABENGEBIET :

Du liebst es, kreative Ideen in starke Markenauftritte zu verwandeln? Dann werde Teil unseres Teams!

- In dieser abwechslungsreichen Position übernimmst Du die Betreuung und kontinuierliche Weiterentwicklung unserer Social-Media-Kanäle (LinkedIn, Instagram, Facebook) – von der Content-Erstellung (Texte, Bilder, kurze Videos) bis zur Performanceanalyse. Ob Produktneuheit, Event, Stellenanzeige oder Unternehmens-Insight – du findest immer den richtigen Ton und das passende Format.
- Neben der Pflege und Aktualisierung unserer Homepage bist du für die eigenverantwortliche Erstellung und Umsetzung vielfältiger Materialien zuständig. Dabei bringst du deine gestalterische Kreativität ebenso ein wie dein technisches Know-how – sei es bei der Arbeit mit der Adobe Creative Suite, Canva oder bei der Produktion kleinerer Videos und Grafiken.
- Auch offline bist du gefragt: Du unterstützt bei der Planung, Organisation und Begleitung unserer Messeauftritte – von der Vorbereitung über den Aufbau bis hin zur Durchführung vor Ort. In enger Zusammenarbeit mit internen Fachbereichen und externen Partnern stellst du sicher, dass alle Maßnahmen konsistent und markengerecht umgesetzt werden.

DEIN PROFIL:

Was du mitbringen solltest? Ein gutes Gespür für Kommunikation und visuelles Storytelling, ein strukturiertes Vorgehen und Spaß daran, Dinge mitzugestalten:

- Eine abgeschlossene Hochschul-Ausbildung oder gleichwertige Berufserfahrung im Bereich Social Media, Marketing oder Kommunikation
- Sicherer Umgang mit Tools wie Canva, Adobe (z.B. Photoshop) und Kenntnisse in der

einfachen Videobearbeitung und entsprechenden Programmen.

- Erfahrung in der Erstellung von Inhalten – du verstehst, wie man Zielgruppen anspricht und Inhalte plattformgerecht aufbereitet.
- Organisationstalent – besonders bei der Unterstützung von Messen und Events.
- Eigeninitiative, Kreativität und die Fähigkeit, Ideen in die Tat umzusetzen.
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift runden dein Profil ab.

UNSER ANGEBOT:

- Wir bieten einen sicheren Arbeitsplatz in einem international erfolgreichen Familienunternehmen
- Kreative Freiheit und ein abwechslungsreicher Arbeitsalltag mit hoher Eigenverantwortung
- Ein herzliches Team mit echter DU-Kultur, flexible Arbeitszeiten und Homeoffice-Möglichkeiten
- Viele kleine Extras: gratis Obst und Gemüse, Kaffee und Tee, Mitarbeiterrabatte, Events, Weiterbildung und betriebliche Gesundheitsvorsorge
- Ein Jahresbruttogehalt ab EUR 32.000,- mit Bereitschaft zur Überzahlung – je nach Erfahrung und Qualifikation

KLINGT NACH DIR? Dann freuen wir uns auf deine Bewerbung inklusive Gehaltsvorstellung.

Bitte sende diese an:

Herr Albert Böhm, a.boehm@gabriel-chemie.com

WWW.GABRIEL-CHEMIE.COM



FOLLOW US

Jetzt bewerben